

Manual de usuario



*Soluciones para
el aprendizaje*

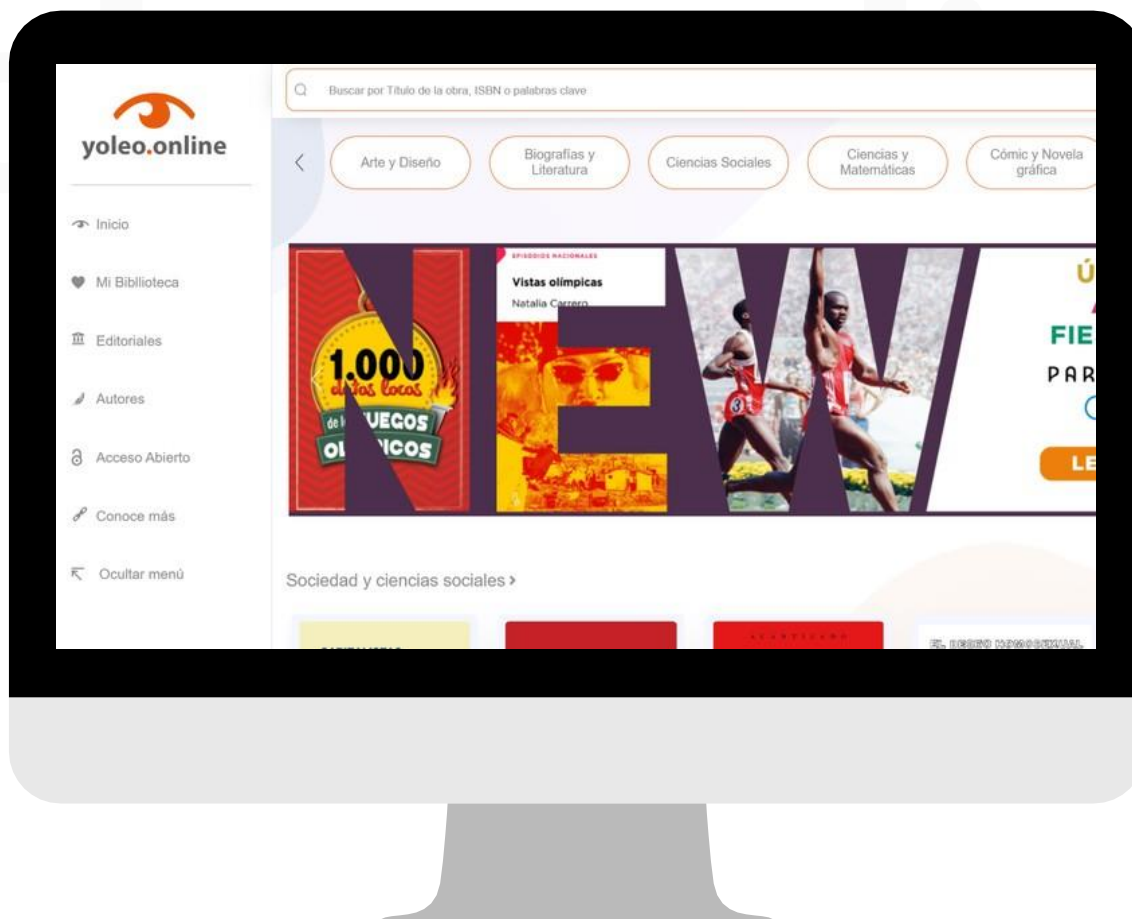
Biblioteca Global

Yoleo.online es la Biblioteca Digital que fomenta tu amor por la lectura. ¡Lee a cualquier hora y en todo lugar!

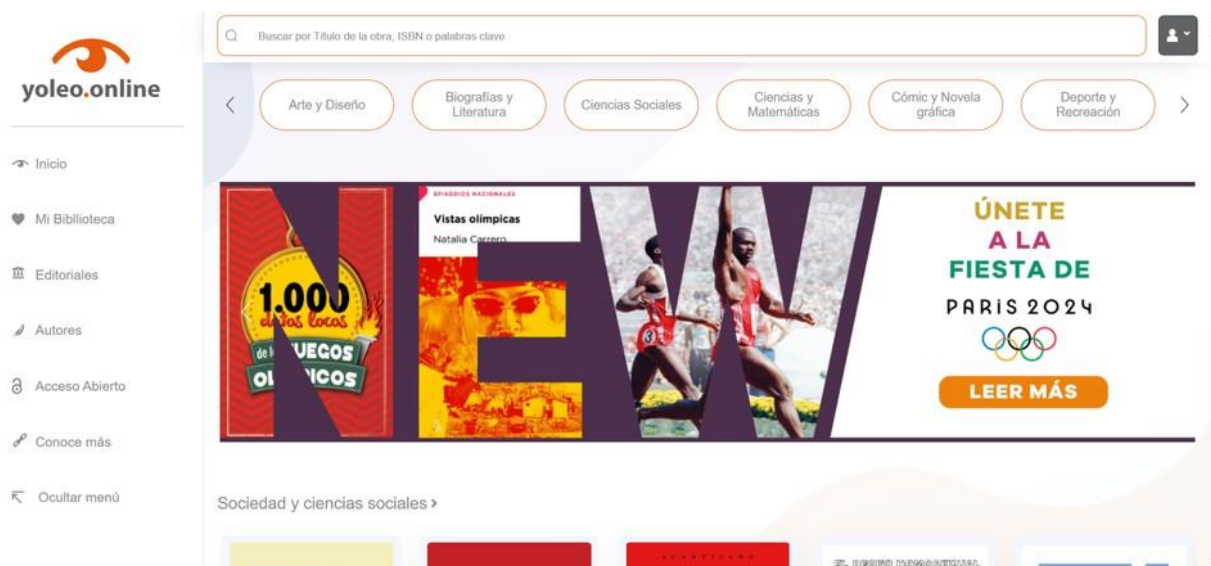
Recorramos el entorno de la biblioteca ¡Hola!

Inicialmente debes ingresar a la página, aquí te damos los primeros pasos:

1. Ingresa a la página <http://unesum.edu.ec/>
2. Selecciona la opción de Biblioteca Virtual
3. En suscripción da clic en el ícono de yoleo.online



Una vez en el catálogo **Yoleo.online** podrás explorar más de 71.000 títulos y fortalecer tu amor por la lectura



Recuerda registrarte para acceder a todos los beneficios de tu biblioteca.



¿Cómo registrarte?
Ingresa tus datos. ¡y listo!.



The registration form is titled "¡Regístrate!" and includes the following text: "Únete a la plataforma que une lo académico y lo literario. Perfecta para estudiantes, docentes y amantes de la lectura. Regístrate y accede a un mundo de conocimiento y entretenimiento." Below the text are several input fields: "Nombres", "Apellidos", "Correo Electrónico", "Contraseña", "Confirmar Contraseña", and "Fecha de nacimiento".

Al registrarte podrás guardar tus títulos favoritos.

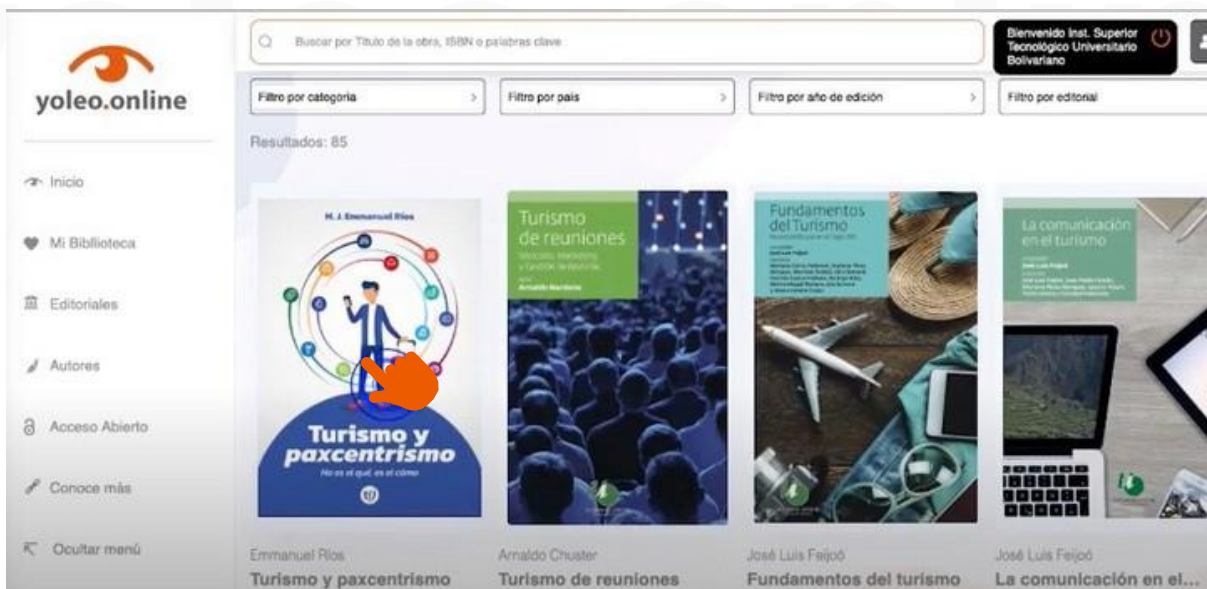


The screenshot shows the yoleo.online website interface. On the left is a navigation menu with items: "Inicio", "Mi Biblioteca" (highlighted with a blue box), "Editoriales", "Autores", "Acceso Abierto", "Conoce más", and "Ocultar menú". The main content area features a search bar with the placeholder "Buscar por Título de la obra, ISBN o palabras clave". A notification banner reads "Bienvenido Inst. Superior Tecnológico Universitario Bolivariano". Below the search bar, it states "Tu biblioteca crece todos los días: 70,262 títulos al día de hoy." and displays category buttons: "Arte y Diseño", "Biografías y Literatura", "Ciencias Sociales", "Ciencias y Matemáticas", and "Cómic y Novela gráfica". A large promotional banner for "emociones" features the text "Descubre el poder de las emociones en cada una de estas páginas" and "¡Explora qué hay detrás de cada una de ellas!". The banner includes book covers for "Emociones Fragmentadas", "MIS EMOCIONES ME DOMINAN", "emociones para sentir", "Toni Alca la política de las emociones", and "Las emociones".

En la parte superior tienes el buscador, encuentra tus contenidos por título, palabras clave o ISBN.



Para leer un título haz clic en la carátula.



Al hacer clic verás toda la información de tu título de interés.
(Autor, idioma, sinópsis, edición, entre otros).

The screenshot shows the yoleo.online website interface. On the left is a navigation menu with options: Inicio, Mi Biblioteca, Editoriales, Autores, Acceso Abierto, Conoce más, and Ocultar menú. The top right corner displays 'Bienvenido Inst. Superior Tecnológico Universitario Bolivariano'. A search bar at the top contains the text 'Buscar por Título de la obra, ISBN o palabras clave'. The main content area features a book cover for 'Turismo y paxcentrismo' by M. J. Emmanuel Rios, with the subtitle 'No es el qué, es el cómo'. To the right of the cover, the text reads: 'Tinta Libre Ediciones', 'Turismo y paxcentrismo', 'No es el qué, es el cómo', 'Autor Emmanuel Rios', 'Idioma del texto: Español', 'Tipo de edición: Nueva edición', 'Fecha de publicación: 2023', 'Clasificación Temática: WTHH > Guías de viaje: guías de hoteles y alojamientos turísticos'. Below this is a paragraph of text: 'En turismo y hotelería, el producto es la experiencia. La satisfacción de las expectativas y necesidades reales del pasajero es clave para el éxito del negocio. La postura paxcentrista en negocios turísticos y hoteleros logrará más clientes más felices y, consecuentemente, equipos de trabajo más grandes y también más felices. En este libro se abordará como tema principal la'.

Desliza hacia la parte inferior y haz clic en **leer online**.

This screenshot is similar to the one above but shows the book page scrolled down. The 'Leer online' button at the bottom of the book cover is highlighted with a blue box and an orange arrow pointing to it. The text on the right side of the page is now fully visible, including the paragraph: 'En turismo y hotelería, el producto es la experiencia. La satisfacción de las expectativas y necesidades reales del pasajero es clave para el éxito del negocio. La postura paxcentrista en negocios turísticos y hoteleros logrará más clientes más felices y, consecuentemente, equipos de trabajo más grandes y también más felices. En este libro se abordará como tema principal la satisfacción del pasajero y cómo convertirla en un beneficio para el negocio. En aspectos administrativos, se hablará sobre la postura paxcentrista, colocando al pasajero como eje del modelo de negocios. También se dedicará espacio para comprender esta postura desde los departamentos de reservas, marketing y recursos humanos. No podemos hablar de satisfacción sin mencionar la experiencia que atraviesan estas personas. Por ello, se proporcionarán diagramas y tablas basados en estudios realizados que facilitarán la gestión de la conformidad de cada cliente. Para asegurar que estas técnicas brinden resultados positivos en el negocio, también se detallarán modelos de gestión que prometen mejoras en el patrimonio y en la práctica de los prestadores.'

Luego de acceder al libro que seleccionaste, recuerda que lo puedes guardar en mi biblioteca como título favorito.

yoleo.online

Inicio
Mi Biblioteca
Editoriales
Autores
Acceso Abierto
Conoce más
Ocultar menú

Buscar por Título de la obra, ISBN o palabras clave

Bienvenido Inst. Superior Tecnológico Universitario Bolivariano

No es el qué, es el cómo

Autor **Emmanuel Rios**
Idioma del texto: Español
Tipo de edición: Nueva edición
Fecha de publicación: 2023
Clasificación Temática
WTHH > Guías de viaje: guías de hoteles y alojamientos turísticos

Turismo y paxcentrismo
No es el qué, es el cómo

Epub ISBN-13 9789878245003

Leer online

Guardar en mi biblioteca

Te invitamos a explorar **Yoleo.online** un viaje de descubrimiento y aprendizaje.

M. J. Emmanuel Rios

Turismo y paxcentrismo

No es el qué, es el cómo

En turismo y hotelería, el producto es la experiencia. La satisfacción de las expectativas y necesidades reales del pasajero es clave para el éxito del negocio. La postura paxcentrista en negocios turísticos y hoteleros logrará más clientes más felices y, consecuentemente, equipos de trabajo más grandes y también más felices. En este libro se abordará como tema principal la satisfacción del pasajero y cómo convertirla en un beneficio para el negocio. En aspectos administrativos, se hablará sobre la postura paxcentrista, colocando al pasajero como eje del modelo de negocios. También se dedicará espacio para comprender esta postura desde los departamentos de reservas, marketing y recursos humanos. No podemos hablar de satisfacción sin mencionar la experiencia que atraviesan estas personas. Por ello, se proporcionarán diagramas y tablas basados en estudios realizados que facilitarán la gestión de la conformidad de cada cliente. Para asegurar que estas técnicas brinden resultados positivos en el negocio, también se detallarán modelos de gestión que prometen mejoras en el patrimonio y en la práctica de los prestadores.

Encontrarás diferentes herramientas que te ayudarán a ver los contenidos mucho más fácil.



Puedes ajustar el tamaño del texto según sea necesario.

Busca palabras clave o de interés.

- Turismo y paxcentrismo
- Índice
- Parte I
- Administración
- Parte II
- Experiencia
- Parte III
- Negocio

Puedes ver el contenido completo.

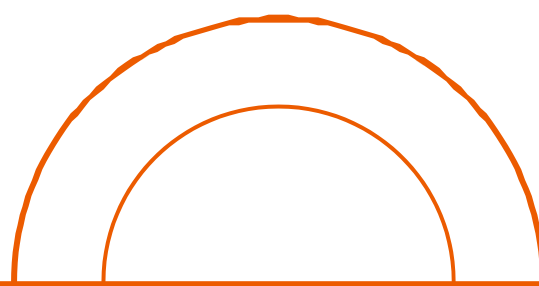
Tiempo de uso

00:00:11

Eventos

0

Te muestra el tiempo de uso





Amor por la lectura



Soluciones tecnológicas para la expansión del conocimiento



Soluciones para el aprendizaje

***Soluciones para
el aprendizaje***

Biblioteca Global

