ESCUELA DE LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL Y LA GOBERNANZA COMUNITARIA

OFERTA TÉCNICA
ORIGINAL

Señor

ECO. LEONARDO ORLANDO ARTEGA.
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ.
Presente. -

PRESENTADA POR: **EMPRESA PÚBLICA DE SERVICIOS UNESUM**
RUC: 1360086330001

Datos Generales.

DATOS GENERALES	
Nombre de la EP:	Empresa Pública de Servicios UNESUM
IES a la que pertenece:	Universidad Estatal del Sur de Manabí
Fecha de creación:	13 de febrero del 2016
Periodo el cual rinde cuentas:	Periodo de gestión 2019

DOMICILIO DE LA EMPRESA.	
Provincia:	Manabí
Cantón:	Jipijapa
Parroquia:	San Lorenzo
Cabecera Cantonal:	Jipijapa
Dirección:	Santiestevan entre Alejo Lascano y Mejía.
Correo Institucional:	epsu.gerencia@unesum.edu.ed
Página Web:	www.epsu.edu.ec
Teléfonos:	0991315001/099675811
N. - Ruc:	1360086330001

REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA	
Nombre del representante:	Ana Margoth Carreño Chávez
Cargo del representante legal:	Gerente General
Fecha de designación:	22 de agosto del 2018
Correo electrónico:	anacareno_19@hotmail.com
Teléfonos:	0991315001

1. Antecedentes:

La Empresa Pública de Servicios UNESUM E.P.S.U., es una empresa pública con estándares nacionales de excelencia, siendo un referente en ciencia, tecnología e innovación. Sus capacidades y esfuerzos están orientados al servicio y desarrollo de la comunidad, dentro de un marco de principios y valores trascendentales del ser humano.

Desde su creación La Empresa Pública de Servicios UNESUM, se ha constituido como una institución de proyectos y estrategias gracias a su rol en el desarrollo social y local del Ecuador, teniendo como uno de sus objetos suscribir con entidades y empresas públicas y privadas, nacionales e internacionales o del sector de la economía popular y solidaria, toda clase de acuerdos, convenios, actos o contratos administrativos, civiles; financieros, mercantiles, comerciales, industriales, propiedad intelectual o de servicios, debiéndose sujetar a las normas jurídicas específicas que regulan esos actos jurídicos y a las normas que rigen el giro del negocio de la Empresa.

Se denomina capacitación al acto y el resultado de capacitar: formar, instruir, entrenar o educar a alguien. La capacitación busca que una persona adquiera capacidades o habilidades para el desarrollo de determinadas acciones.

Es importante señalar que la necesidad de aplicar procesos de capacitación en los pueblos y comunidades comienza cuando se detecta una diferencia entre los conocimientos que tienen los productores y los que deberían tener para llevar a cabo sus tareas.

El liderazgo es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser o actuar de las personas o en un grupo de trabajo o una comunidad determinada, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo para conseguir sus metas y objetivos que tienen en común.

El liderazgo implica mucho trabajo en equipo, pero va más allá de eso, porque el que lleva la responsabilidad de ser el líder de grupo debe tener la capacidad de tomar decisiones por sí solo, asumiéndolas correctamente, convirtiéndose en el ejemplo del grupo; Por lo regular, cuando se habla de emprendedores viene a la mente la imagen de individuos transformando pequeñas ideas en grandes iniciativas; los más técnicos dirán que para que los frutos de esta actividad sean visibles es necesario que esta transformación esté sustentada en talentos especiales como la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar otros mercados. Sin embargo, aun contando con los elementos citados no cabría un resultado positivo si no existe la creatividad, la habilidad de dirigir a otras personas, priorizar tareas a fin de aumentar la eficiencia productiva y una distribución adecuada de recursos, de modo que se les dé el mejor uso posible el.

Emprendimiento es hablar de la capacidad de partir de cero para crear un proyecto, una iniciativa o un negocio. A día de hoy, el emprendimiento toma muchas formas y, por eso, puede hablarse de tecnoemprendedores, intraemprendedores, emprendedores sociales, trabajadores autónomos y muchos otros.

En la provincia de Manabí los emprendimientos tienen una estructura definida crecen poco a poco y una vez lograda la sostenibilidad financiera decaen; según estudios realizados por la UNESUM del 100% de los emprendedores el 90% fracasa.

2. *Objetivos:*

2.1. Objetivos General.

- Brindar herramientas de gestión, liderazgo, emprendimiento e innovación a las comunidades para promover el desarrollo sostenible de los territorios de la provincia.

2.2. Objetivos específicos.

- Capacitar a las comunidades mediante programas de capacitación que permitan fortalecer los contenidos del productor de acuerdo a las actividades económicas que se desarrollan en el sector.
- Establecer mecanismos de producción y comercialización de productos de los territorios potenciando la economía popular y solidaria del agricultor Manabita.

3. *Metodología.*

La actividad está programada para ser realizada en 8 encuentros, considerándose un total de 40 horas académicas, las cuales serán distribuidas en 24 horas presenciales y 16 horas autónomas a desarrollarse en jordanas que puedan adaptarse a las facilidades de los asistentes y lograr captar una mayor aceptación y atención en un periodo determinado de 4 meses.

El método de enseñanza a aplicar tiene como objetivo la integración y evaluación del aprendizaje, para ello se utilizará la integración de grupos donde el docente organizará el proceso de enseñanza por medio de explicaciones teóricas proyectadas por Power Point de cada unidad temática. A la vez, para contextualizar el trabajo y condiciones necesarias para el desarrollo de los procedimientos relacionados al desarrollo de sus emprendimientos y asociaciones, se integrará ejercicios prácticos para cada caso, directamente supervisadas y asistidas por el relator.

Cada participante dispondrá de material didáctico para que desarrollen los procedimientos de manera integrada y logren el cumplimiento del principal objetivo de la escuela.

Adicionalmente, para garantizar el aprendizaje de los alumnos, se mantendrá control del cumplimiento de los objetivos, y para ello, se proporcionará material para cada unidad temática y se finalizarán con un proyecto integrador y evaluación de conocimiento.

4. Recursos:

Recurso humano:

-*Coordinador*: Encargado de ordenar los diferentes aspectos que conforman las actividades del programa asegurando que se alcancen los objetivos propuestos.

- *Docentes*: Facilitarán y generarán la producción y desarrollo del conocimiento durante el progreso de este programa, contarán con gran experiencia en la participación de esquemas orientados al desarrollo local de sectores vulnerables en constante vinculación directa con la comunidad Manabita a través del liderazgo, innovación y emprendimiento.

Recurso tecnológico:

Para la ejecución del programa se debe contar con los siguientes equipos tecnológicos:

- Computadoras.
- Proyectores.
- Material didáctico para cada encuentro como folletos, dípticos y demás.

Infraestructura:

Se utilizarán como aulas de clases espacios de aprendizaje en buen estado, en condiciones de comodidad, ubicados en una zona de fácil acceso para los participantes y por ende estratégica de la comunidad en que se desarrollará el programa.

5. *Plan Académico*

Las unidades temáticas del programa podrán ser modificadas de acuerdo a las necesidades de cada territorio para su desarrollo local.

ESCUELAS DE LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL		
ÍTEM	UNIDADES TEMÁTICAS	DESCRIPCIÓN
MÓDULO 1	**MOTIVACIÓN Y SUPERACIÓN PERSONAL, LIDERAZGO.** . Automotivación . Estrategias para la Motivación Personal . Claves para la Superación Personal . 20 cualidades de una persona exitosa . ¿Cómo ser un líder? . ¿Por qué ser un líder? . Valores de un líder . Creatividad y descentralización mental . Comunidad y Solidaridad (ejemplo práctico).	En esta unidad temática se presenta las claves y métodos para llegar a ser un líder con los valores y acciones que lo complementan.
MÓDULO 2	**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.** . Introducción a la Planificación Estratégica . Proceso de Elaboración del Plan Estratégico . Toma de Conciencia y Organización del Proceso . Análisis Estratégico . Formulación del Plan Estratégico . El seguimiento y la evaluación del Plan Estratégico	Orienta a la toma de decisiones en la distribución de sus recursos y decisiones en el mismo.

MÓDULO 3	**EMPRENDEDOR.** . Definición de Emprendimiento . Perfil del Emprendedor, características del emprendedor, tipos de emprendedores . Proceso Emprendedor, procesos técnicos, proceso emocional . Observación creativa consciente . Test (Taller práctico)	Ayuda a sacar el espíritu emprendedor de los participantes en el curso.
MÓDULO 4	**INNOVACIÓN.** . Definición de Innovación . ¿Cómo Innovar? . ¿Cuándo Innovar? . Procesos de Innovación y creatividad . Prototipos . Producto Minino Viable (PMV) . Iteración	Utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado.
MÓDULO 5	**MODELO DE NEGOCIO.** . Modelo Canvas . Océanos azules . Elementos y armado del modelo de negocio . Modelo B2B y B2C . Monetización y escalamiento del modelo . Crecimiento exponencial . 5 fuerzas de Porter	Dara las herramienta previa al plan de negocio que les permitirá definir con claridad lo que se va a ofrecer al mercado, cómo lo harán, a quién se los venderá, cómo se lo vas a vender y de qué forma vas a generar ingresos.
MÓDULO 6 **MÓDULO 7**	**DEBERES Y OBLIGACIONES CIUDADANAS.** . Se desarrollará por cada territorio para personalizar estos temas.	Se implementará módulos de obligaciones legales de cada ciudadano al momento de realizar la comercialización de sus productos.
MÓDULO 8	**ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** . Conceptos Generales . Planificación de Proyectos . Seguimiento y control de Proyectos . Control de riesgos en la Administración de Proyectos . Modelos de Proyecto formato SENPLADES	Este módulo está dirigido a la elaboración del proyecto final donde se pondrá en práctica todo lo aprendido en el desarrollo del curso.