Identidad Coorporativa!

Dirección de Investigacion
Universidad Estatal del Sur de Manabí

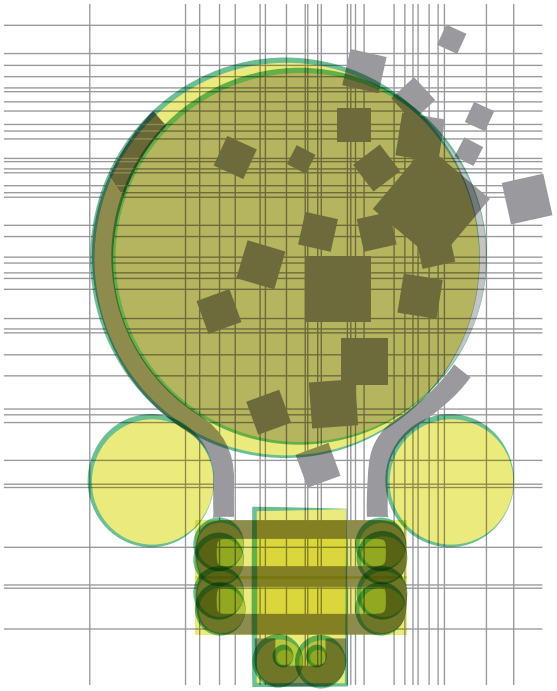
Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de la UNESUM una gran marca.

www.unesum.edu.ec

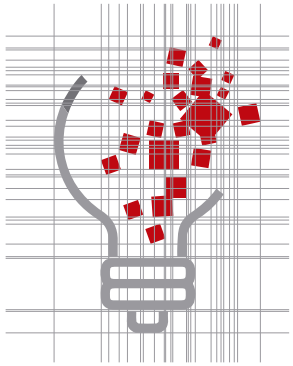
Descripción

Logotipo / Decodificación

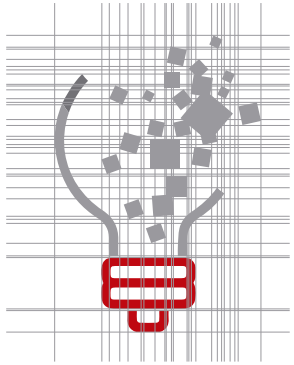


Construcción

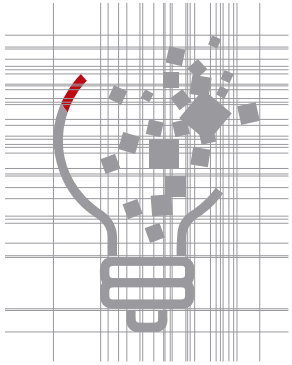
Docencia, Estudiantes



Sociedad, Proyectos



Universidad



Innovación tecnológica

Descripción

Logotipo / Conceptualización

Iconografia “Docencia, Estudiantes”

La Universidad Estatal del sur de Manabí tiene como fortaleza la articulación eficiente con proyectos de formación profesional y la vinculación con la sociedad, por ello representamos con el contorno de una bombilla de luz eléctrica la cual cognota los atributos y abundancia técnica e investigación de la UNESUM.

Iconografia “Sociedad, Proyectos”

Como en un bombillo expande la energía o se propaga en línea recta en forma de ondas perpendiculares a la dirección del desplazamiento, de esta manera la UNESUM con cada proyecto de investigación propaga conocimientos y beneficios hacia la comunidad, planta docente y estudiantes.

Iconografia “Universidad”

Las bases solidas de la UNESUM están conformadas por requisitos idéanos en su planta docente y administrativa para las correctas articulaciones estratégicas con la empresa publica y privada las cuales generan beneficios académicos con impactos en su aporte nacional como internacional.

Tipografía

La tipografía utilizada es una IMPACT, Myral pro y Arial las cuales por su fácil lectura y de gran impacto son recomendadas para títulos fuertes conde se requiera demostrar la fortaleza de una marca o servicio.

Iconografia “Innovación tecnológica”

El ápice del bombillo, objetivos de la UNESUM son claros, mejorar cada día en innovación tecnológica, el intercambio de conocimientos en cada proyecto y las entidades que se suman en las alianzas estratégicas son vitales, la UNESUM no se detiene ante los adelantos tecnológicos con ello la vinculación de cada proyecto es un aporte investigativo para el desarrollo humano integral local, regional y nacional.

Descripción

Logotipo / Positivo / Negativo

Descripción

Logotipo / Construcción y Modulación

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Descripción

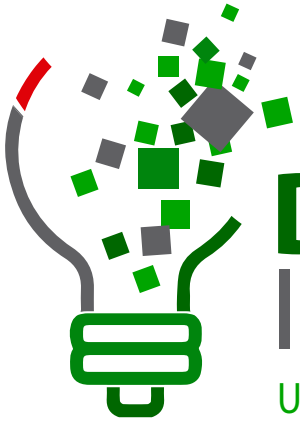
Logotipo / Área de Protección

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que inter eran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida. Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

Descripción

Logotipo / Cromática



Dirección de
Investigacion
Universidad Estatal del Sur de Manabí

	C	M	Y	K
	89,98	46,81	100	13,25
	87,44	30,92	100	0,89
	83,03	7,95	100	0
	11,36	98,9	99,38	0
	70,87	63,9	57,73	8,37
	45,88	36,32	32,7	0

	R	G	B
	0	103	0
	0	133	17
	0	160	0
	223	2	9
	96	96	99
	154	153	158

Descripción

Logotipo / Tipografía

Myriad Pro

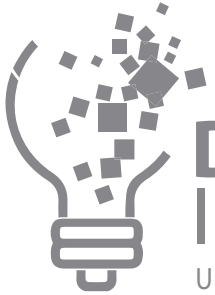
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro / bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Impact

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890



Dirección de Investigacion
Universidad Estatal del Sur de Manabí

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor designado o formato de hoja

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Descripción

Logotipo / Tamaños mínimos de reproducción

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA

50 mm

40 mm

Digital
WEB/VIDEO

170 px

120 px

Descripción

Logotipo

Dirección de Investigacion

Universidad Estatal del Sur de Manabí

Dirección de Investigacion
Universidad Estatal del Sur de Manabí

Email: xxxxxxxxxxx@unesum.edu.ec
Jipijapa - Manabí - Ecuador
www.unesum.edu.ec

Descripción

Logotipo / Tamaños mínimos de reproducción

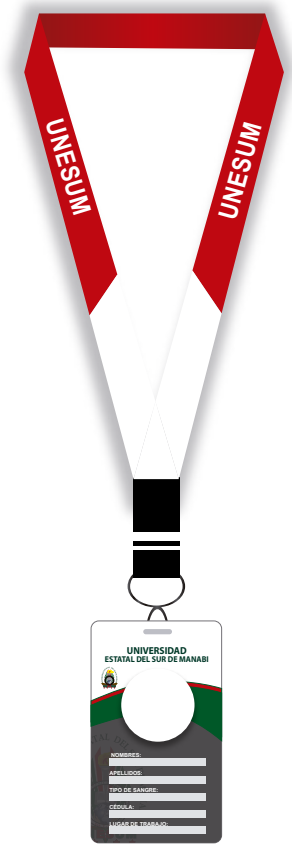
Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

Descripción

Logotipo / POP



Descripción

Logotipo / POP

Descripción

Logotipo manejo segun espacios