



UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ

Creada el 7 de Febrero del año 2001, según Registro Oficial N° 261

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



MALLA CURRICULAR



FACULTAD: Ciencias Económicas
CARRERA: Administración de Empresas

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ

MALLA CURRICULAR

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR Y CAMPOS FORMATIVOS

UNIDAD BÁSICA	FUNDAMENTOS TEÓRICOS										EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN		PRAXIS PROFESIONAL		COMUNICACIÓN Y LENGUAJE		INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURAS		PRÁCTICAS, PASANTÍAS, VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
I Nivel	CONTABILIDAD BÁSICA			MATEMÁTICAS BÁSICAS			FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA			METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN		COMUNICACIÓN Y LENGUAJE		INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURAS		Determinación de actividades microempresariales urbanas y rurales.					
	PROYECTO INTEGRADOR Sistemas organizativos para el fortalecimiento microempresarial de la zona Sur Manabita.										ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		DERECHO MERCANTIL						Identificación del uso de la información de costos en las organizaciones productivas.				
	PROYECTO INTEGRADOR La estructura de costos como estrategia de crecimiento económico empresarial.										CONTABILIDAD DE COSTOS		EMPRESARIADO		DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL		INFORMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN		CULTURA FÍSICA		Vinculación 40 Diagnóstico socioeconómico de los sectores rurales y urbanos marginales, con capacitación y asesoría en áreas desconocidas para motivar los nuevos emprendimientos.		
II Nivel	TEORÍA MICROECONÓMICA			ESTADÍSTICA I			MATEMÁTICA APLICADA			CONTABILIDAD FINANCIERA		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		DERECHO MERCANTIL						Identificación de la oferta de productos dirigidos al mercado local y a mercados internacionales.			
	PROYECTO INTEGRADOR Estudios de mercado para identificar nichos de mercado, emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.										ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA		INVESTIGACIÓN DE MERCADO		DESARROLLO SOCIOECONÓMICO		REALIDAD NACIONAL Y CULTURAL		Vinculación 40 Identificación de la oferta de productos dirigidos al mercado local y a mercados internacionales.		
	PROYECTO INTEGRADOR Estudios de mercado para identificar nichos de mercado, emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.										MARKETING ESTRATÉGICO		ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS		ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA		EMPRESARIADO SOCIAL Y FAMILIAR		LEGISLACIÓN DE LAS PYMES		Vinculación 40 Identificación de las principales actividades comerciales de productos tradicionales y no tradicionales.		
III Nivel	TEORÍA MACROECONÓMICA									ESTADÍSTICA II		ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA		INVESTIGACIÓN DE MERCADO		DESARROLLO SOCIOECONÓMICO		REALIDAD NACIONAL Y CULTURAL		Vinculación 40 Identificación de la oferta de productos dirigidos al mercado local y a mercados internacionales.	
	PROYECTO INTEGRADOR Modelo comercialización para disminuir intermediarios, favoreciendo las Mypimes y la economía popular y solidaria.										ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		DESARROLLO EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		Vinculación 40 Diagnóstico sobre formas asociativas de comercialización y la cadena de valor.		
	PROYECTO INTEGRADOR Modelo comercialización para disminuir intermediarios, favoreciendo las Mypimes y la economía popular y solidaria.										ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		DESARROLLO EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		Vinculación 40 Diagnóstico sobre formas asociativas de comercialización y la cadena de valor.		
IV Nivel	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL									ESTADÍSTICA II		ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA		INVESTIGACIÓN DE MERCADO		DESARROLLO SOCIOECONÓMICO		REALIDAD NACIONAL Y CULTURAL		Vinculación 40 Identificación de la oferta de productos dirigidos al mercado local y a mercados internacionales.	
	PROYECTO INTEGRADOR Modelo comercialización para disminuir intermediarios, favoreciendo las Mypimes y la economía popular y solidaria.										MARKETING ESTRATÉGICO		ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS		ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA		EMPRESARIADO SOCIAL Y FAMILIAR		LEGISLACIÓN DE LAS PYMES		Vinculación 40 Identificación de las principales actividades comerciales de productos tradicionales y no tradicionales.		
	PROYECTO INTEGRADOR Modelo comercialización para disminuir intermediarios, favoreciendo las Mypimes y la economía popular y solidaria.										MARKETING ESTRATÉGICO		ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS		ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA		EMPRESARIADO SOCIAL Y FAMILIAR		LEGISLACIÓN DE LAS PYMES		Vinculación 40 Identificación de las principales actividades comerciales de productos tradicionales y no tradicionales.		
V Nivel	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA									ESTADÍSTICA II		ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA		INVESTIGACIÓN DE MERCADO		DESARROLLO SOCIOECONÓMICO		REALIDAD NACIONAL Y CULTURAL		Vinculación 40 Identificación de la oferta de productos dirigidos al mercado local y a mercados internacionales.	
	PROYECTO INTEGRADOR Modelo comercialización para disminuir intermediarios, favoreciendo las Mypimes y la economía popular y solidaria.										ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		DESARROLLO EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		Vinculación 40 Diagnóstico sobre formas asociativas de comercialización y la cadena de valor.		
	PROYECTO INTEGRADOR Modelo comercialización para disminuir intermediarios, favoreciendo las Mypimes y la economía popular y solidaria.										ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		DESARROLLO EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		Vinculación 40 Diagnóstico sobre formas asociativas de comercialización y la cadena de valor.		
VI Nivel	COMPORTAMIENTO EN LA ORGANIZACIÓN			SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL			COMERCIO ELECTRÓNICO			FINANZAS		GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		POLÍTICA DEL MEDIO AMBIENTE		Práctica-PP 80 Determinación de la organización administrativa y financiera de las mypimes de la zona sur manabita.			
	PROYECTO INTEGRADOR Diseño de modelo administrativo - financiero para fortalecer el desarrollo local.										ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		DESARROLLO EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		Vinculación 40 Diagnóstico sobre formas asociativas de comercialización y la cadena de valor.		
	PROYECTO INTEGRADOR Diseño de modelo administrativo - financiero para fortalecer el desarrollo local.										ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		DESARROLLO EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		Vinculación 40 Diagnóstico sobre formas asociativas de comercialización y la cadena de valor.		
VII Nivel	RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES			GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL			COMERCIO ELECTRÓNICO			FINANZAS		GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		POLÍTICA DEL MEDIO AMBIENTE		Práctica-PP 80 Identificación de las potencialidades productivas de la zona sur manabita.			
	PROYECTO INTEGRADOR Plan de negocio para diversificación de productos destinados a mercados nacionales e internacionales.										ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		DESARROLLO EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		Vinculación 40 Diagnóstico sobre formas asociativas de comercialización y la cadena de valor.		
	PROYECTO INTEGRADOR Plan de negocio para diversificación de productos destinados a mercados nacionales e internacionales.										ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		DESARROLLO EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		Vinculación 40 Diagnóstico sobre formas asociativas de comercialización y la cadena de valor.		
VIII Nivel	SEMINARIO DE TITULACIÓN I			FORMULACIÓN DE PROYECTOS			MODELO DE NEGOCIO			FINANZAS		GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		POLÍTICA DEL MEDIO AMBIENTE		Práctica-PP 80 Identificación de las potencialidades productivas de la zona sur manabita.			
	PROYECTO INTEGRADOR Plan de negocio para diversificación de productos destinados a mercados nacionales e internacionales.										ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		DESARROLLO EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		Vinculación 40 Diagnóstico sobre formas asociativas de comercialización y la cadena de valor.		
	PROYECTO INTEGRADOR Plan de negocio para diversificación de productos destinados a mercados nacionales e internacionales.										ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		DESARROLLO EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		Vinculación 40 Diagnóstico sobre formas asociativas de comercialización y la cadena de valor.		
IX Nivel	SEMINARIO DE TITULACIÓN II			EVALUACIÓN DE PROYECTOS			AUDITORÍA DE GESTIÓN			VALORACIÓN DE EMPRESAS		SIMULACIÓN DE NEGOCIOS		ELABORACIÓN DE INFORMES DE INVESTIGACIÓN		POLÍTICA DEL MEDIO AMBIENTE		Práctica-PP 80 Análisis de la inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en las organizaciones productivas.					
	PROYECTO INTEGRADOR Elaboración y evaluación proyectos empresariales aplicado a distintos tipos de organizaciones productivas.										ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		DESARROLLO EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		Vinculación 40 Diagnóstico sobre formas asociativas de comercialización y la cadena de valor.		
	PROYECTO INTEGRADOR Elaboración y evaluación proyectos empresariales aplicado a distintos tipos de organizaciones productivas.										ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		DESARROLLO EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		TECNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS		Vinculación 40 Diagnóstico sobre formas asociativas de comercialización y la cadena de valor.		

RESUMEN	
Número de asignaturas, cursos o equivalentes:	54
Horas totales de la carrera:	7200
Horas de Componente de Docencia:	2720
Horas de Aplicación y Experimentación de los aprendizajes:	1920
Horas de Trabajo Autónomo:	1760
Horas de Prácticas pre Profesionales:	240
Horas de Vinculación a la sociedad:	160
Horas de trabajo de titulación:	400

Total Horas: 7200 400

